



**Центр культурно-религиоведческих исследований,
социально-политических технологий и
образовательных программ**

**Каналы и механизмы популяризации и
пропаганды суицидального поведения среди
подростков в сети Интернет**

Челябинск, 2017

В данном аналитическом докладе представлен анализ каналов и механизмов популяризации суицидального поведения в сети Интернет.

Доклад предназначена для научных и практических работников, специализирующихся на работе в системе анализа и мониторинга Интернет-пространства.

Согласно мнению экспертов в области медиабезопасности – в настоящее время в сети Интернет действуют целые деструктивные сообщества, популяризирующие и пропагандирующие «культуру смерти» среди подростков. Рассмотрим основные каналы и механизмы реализации данной пропаганды.

Социальная сеть «ВКонтакте»

«ВКонтакте» (международное название VK) — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге, крупнейшая в Европе. Сайт доступен на многих языках, особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать группы, публичные страницы и события, обмениваться изображениями, аудио, видео, тегами, а также играть в браузерные игры.

Для данной социальной сети, характерны следующие механизмы пропаганды «культуры смерти».

- **Игровые («Синий кит», «Кровавая Мэри»);**

В настоящее время существуют разные вариации потенциальных аналогов «игр смерти». Среди них можно выделить классическую игру «Синий кит», игры – имитаторы, например, «Кровавая Мэри», а также фейковые игры, направленные, на высмеивание «китовых» (зачастую первичное высмеивание данной игры является лишь завуалированным «прикрытием» традиционной версии «Синего кита»).



Маша Павлова

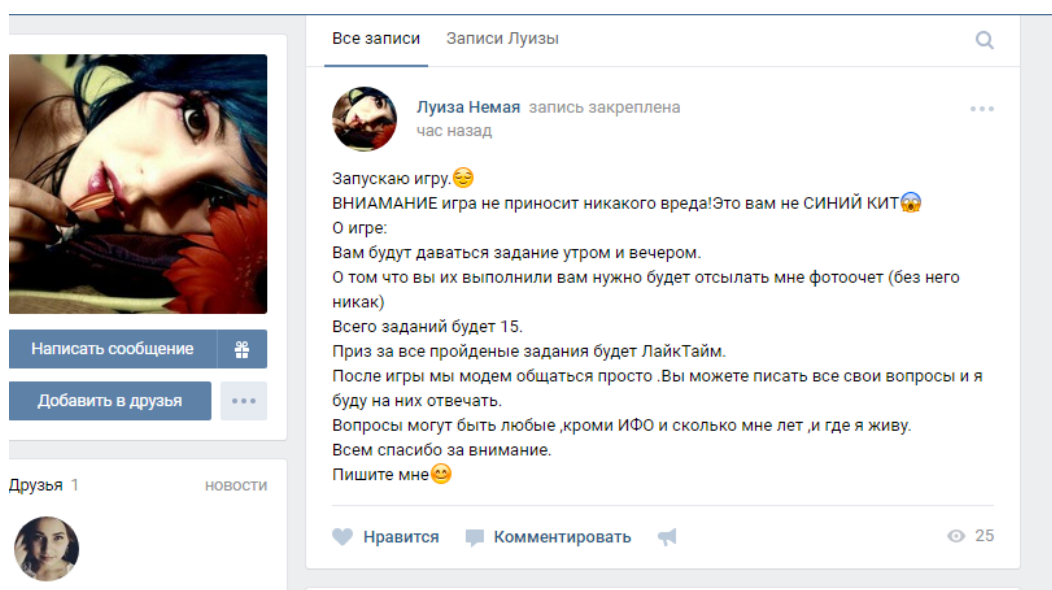
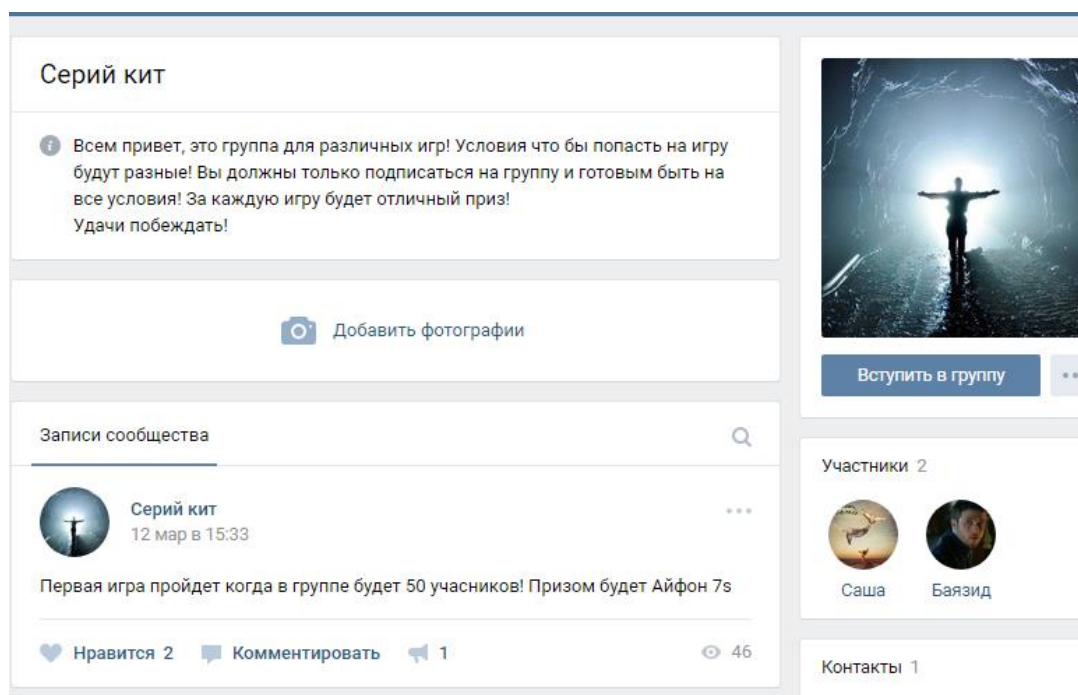
Добро пожаловать в игру "Добрый кит" <https://vk.com/dobriukut> . Мы принимаем всех желающих принять участие в этой игре. "Добрый кит", это полная противоположность игре "Белый кит" или "Тихий дом". У нас так же есть задания. Всего 30 заданий. Задания приходят каждый день в лс. На 30 задание, ты получишь крутую грамоту, о том, что ты Добрый кит.

14 фев в 18:30 Ответить



¹ В настоящее время страница «Доброго Кита» заблокирована, но анализ аккаунта Маши Павловой подтверждает ее связь с суицидально-ориентированными сообществами.

Механизм игры в данном случае един – перед вступлением в игру человек проходит дистанционное собеседование по итогам которого получает пошаговые задания.



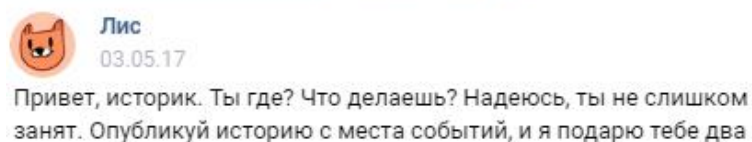
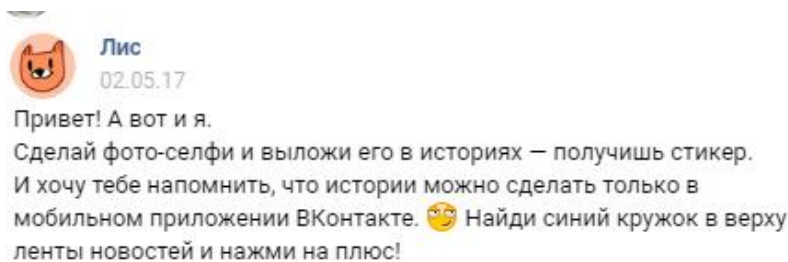
Рекламу данных «игровых сообществ» можно встретить как в группах «депрессивного контента», так и при помощи использования определенных хештегов (#СинийКит, #ТихийДом и др.).

Стоит отметить, что хештеги постоянно трансформируются, например, в настоящее время набирают популярность такие хештеги, как #оранжевыйпавлин, #чёрныйдельфин, #голубойшимпанзе.

- **Задания по стикерам («Паппи»);**

Есть версия, что игра «стикеры» является аналогом распространения суицидальных заданий, но на данный момент она эмпирически не подтверждена. Сам механизм работы «стикеров» достаточно прост – необходимо вступить в сообщество, написать приветствие «Лису», а дальше ежедневно получать различные задания, выполнение которых гарантирует получение самого стикера (смешной картинки).

Следует отметить, что «игра в стикеры» может потенциально использоваться в качестве сбора персональной информации (сделать селфи с семьей, фотографию «автографа» и др.), а, следовательно, и контроля.



Обратим внимание, что на сегодняшний день официальная версия стикеров не работает, но, согласно публикации администраторов данного паблика - в ближайшее время «Лис» вернется в более модернизированной версии.



- ***Группы с депрессивным контентом, но на прямую не призывающие к смерти;***

Данные группы потенциально популяризуют суицидальные наклонности как норму социальной жизни, путем идеализации, героизации данной модели поведения. Следует отметить, что данные сообщества также являются каналом распространения рекламы суицидальных игр.



привет.
я снова ошиблась в человеке.
пока.

Отметим, что данные группы имеют соответствующие названия «Мама, я чмо» (20 031 подписчиков), «Грустный подросток» (411 192), «Грустное поколение» (144 695), «Депрессия (13 650) и др.

- ***Группы, призывающие к смерти открыто, публикующие соответствующий контент;***

Данные группы напрямую популяризируют суицидальное поведение, путем пропаганды насилия (порезов, самобичевания и др.). Следует отметить, что данные сообщества также являются каналом распространения рекламы суицидально-ориентированных игр. Например, такие группы как «Пока так» (479 подписчиков), «Порезы на венах» (195), «Смерть» (241 446) и др.

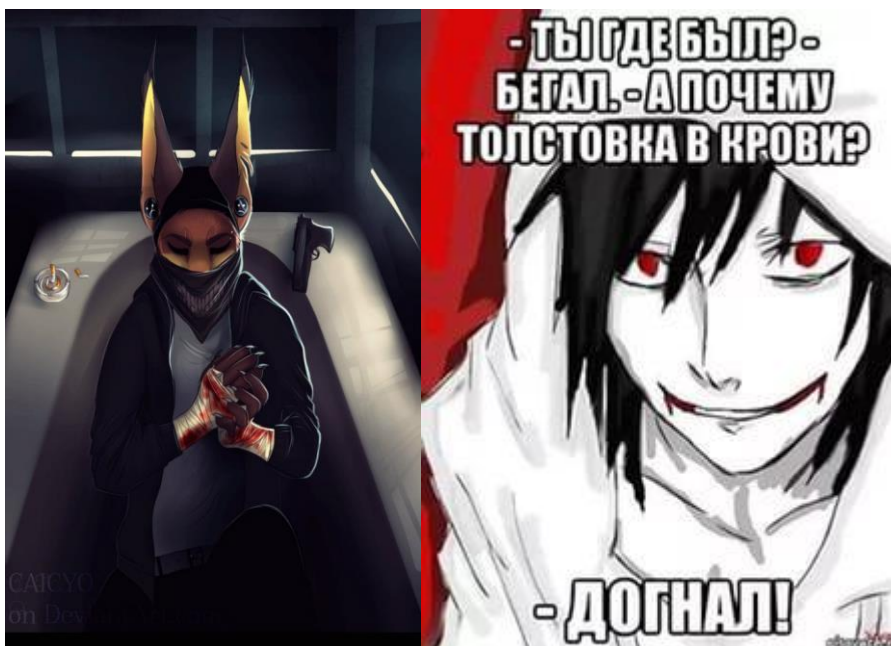


Отметим, что в связи с активным мониторингом подобного контента как со стороны различных кибердружин², так и со стороны сотрудников роскомнадзора данные группы достаточно быстро блокируются, что зачастую влияет на трансформацию как названий сообществ, так и первичного визуального ряда.

² Представителей «Лиги безопасного Интернета», «Медиагвардии» и др.

- ***Крипипаста, анимэ, фурри³;***

Данные группы популяризируют и героизируют суицидальное поведение, в том числе через визуальное изображение, как норму социальной жизни, путем идеализации, героизации данной модели поведения, а также пропаганду насилия.



- ***Индивидуальное общение или закрытые чаты;***

Выход «куратора» на потенциальную жертву может осуществляться как путем «прямого общения» через социальные сети, так и путем размещения «суицидального контента» на своей странице.

³ Данные понятия мы описываем в работе «Виртуальное отражение современной культуры молодежи»



Ева Лис Online

День рождения: 24 июля 1977 г.
Город: Санкт-Петербург

3 друга 35 подписчиков 2 фотографии 2 видеозаписи

Написать сообщение

Добавить в друзья

Друзья 3 Новости

 Алина
  Твоя
  Яна

Фотографии Евы 2




Записи Евы



Twilight Sparkle запись закреплена
три часа назад

4:20 – Время крутых. 😎😎😎

Нравится 4 17



Twilight Sparkle
три часа назад

Ура суициду и Синему Киту!

Нравится 5 59



Таня Васильева
ты, суицидник грёбанный спустись на землю или тебя реально посадят
три часа назад



Twilight Sparkle ответила Тане
Таня, Не хочу, хочу вернуться к Киту.
три часа назад

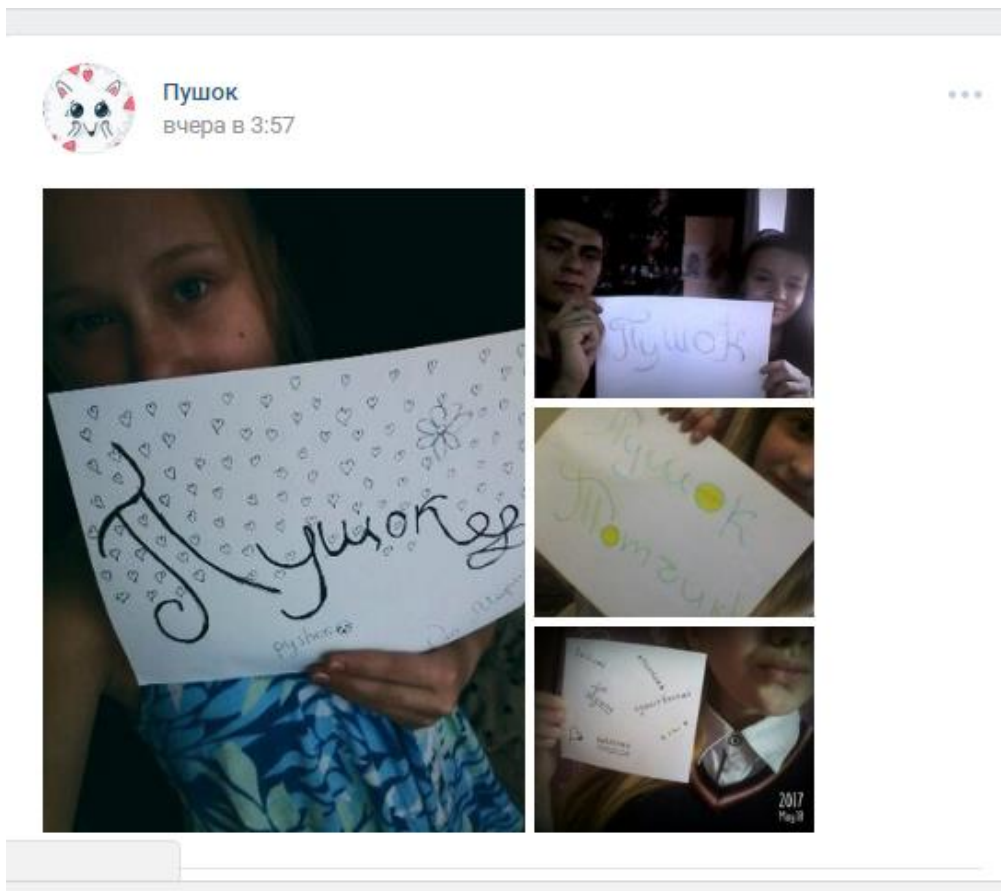


Сергей Тимонин ответил Twilight
Twilight, омг, удачи...
три часа назад

- **Публикация сигны;**

Сигна — сленговый термин, обозначающий фотографию человека вместе с именем или ником почитаемой им знаменитости, героя, друга и др. Сигну нельзя назвать элементом популяризации суицидального поведения, но

во многих сообществах, в том числе «играх со смертью», именно сигна служит маячком, символизирующим участие «в игре» (фотографии с именами кураторов и «китов» входят в 50 «традиционных» заданий).



- ***Челлендж («Беги или умри»);***

Игры по типу «Беги или умри» являются скрытым механизмом пропаганды суицидального поведения. Потенциально, в зависимости от трансформации заданий (какой вызов поставит перед игроком «куратор»), механизм игры может использоваться в рамках совершения экстремистских и террористических практик.

- ***Форумная ролевая игра;***

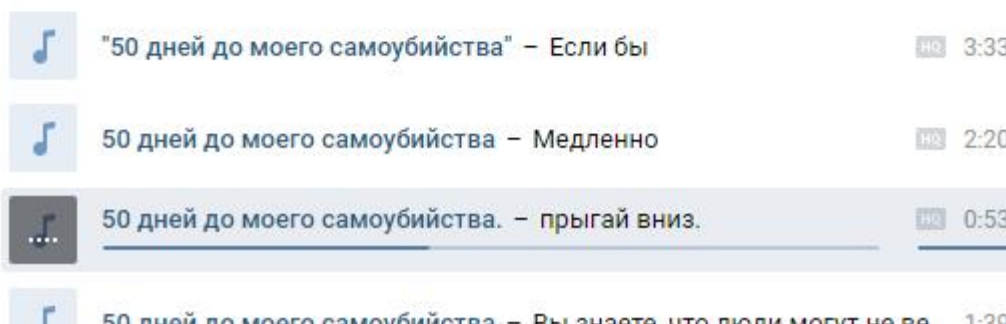
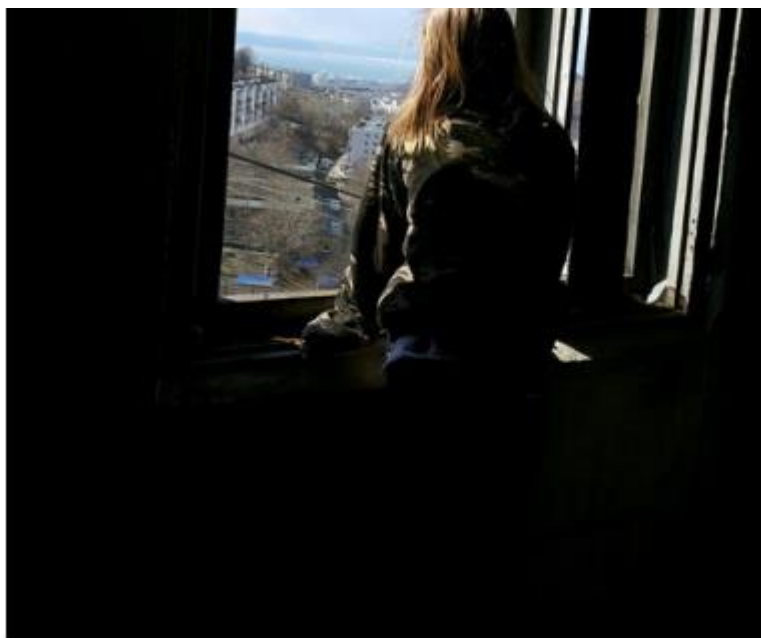
Форумная ролевая игра — разновидность текстовой ролевой игры (ТРПГ, «текстовка»), проводящаяся на веб-форумах. Форумная ролевая игра является своего рода поджанром литературных ролевых игр. Правила текстовых ролевых игр предусматривают прописывание игроками в отдельном сообщении (посте) действий, мыслей и фраз тех персонажей, роли

которых они играют. Игровой процесс контролируется администраторами и модераторами форума.

В зависимости от вовлеченности «игрока», целей «куратора» игры – потенциально может являться механизмом пропаганды как суицидального поведения (роль жертвы, затравленного человека и др.).

- ***Аудио-, видеоматериалы;***

Популяризация суицидальных идей через депрессивно-лирическую музыку, путем как идеализации данного поведения, так и с прямыми призывами к осуществлению суицидальных действий.

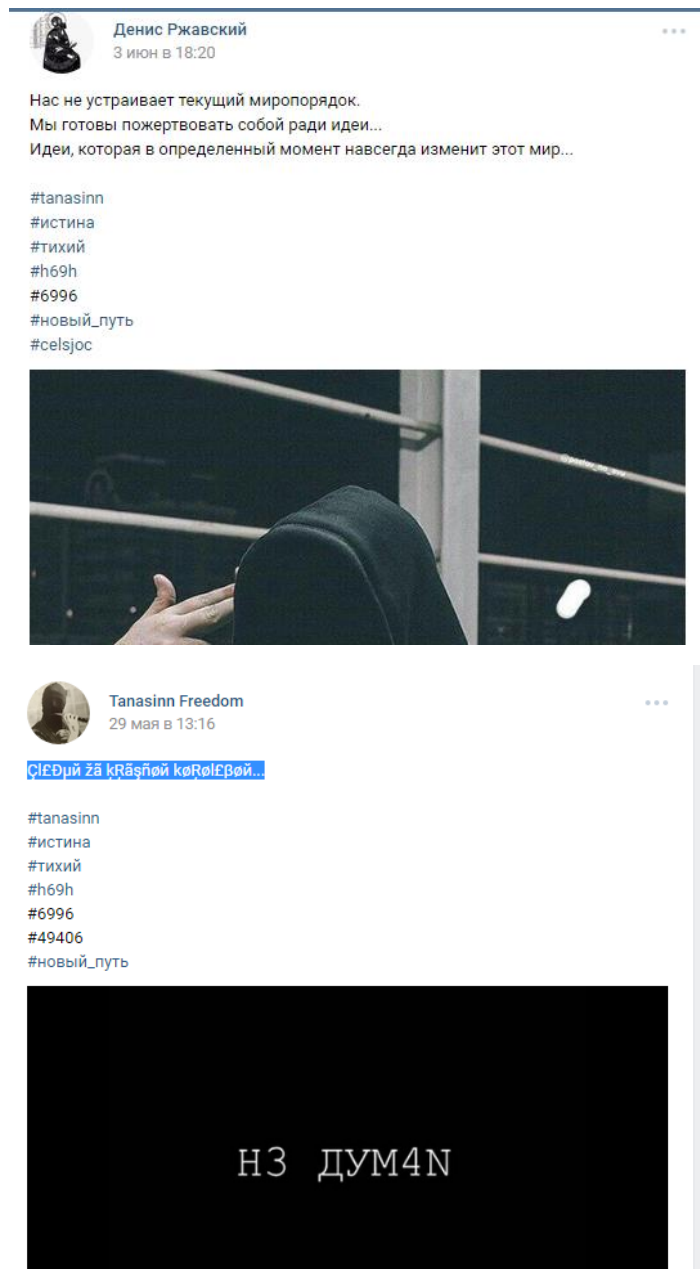


- ***Тайные мистические сообщества, тайный язык;***

В настоящее время в социальной сети «ВКонтакте» набирает популярность сообщество «Тайный путь», в отличие от «Синего кита», который спекулирует на реальных проблемах подростков (непонимание, безответная любовь, проблемы с родителями и др.), «Тайный путь» - в центре внимания ставит некую «тайну», доступную только для «избранных».

Интересно, что основой сообщества является разработка «секретного» языка, а также заданий в рамках разработки и логической разборки данного «языка».





Пример заданий данных групп:

Задание №4. Ключ к этому заданию в ответе предыдущего.

Условия прежние, удачи.

чуы ёёнчзэ яреечхыз, квлнзэ ыам сээутел. ёйебп др тонишв нж ёешу
фоучъышюа.

Задание №3. Ты завладел(а) ссылкой, молодец. Без неё ты не справишься со
следующей задачей.

с↑→

153 9 5

372 2 3

443 4 16

Задание №2. Первый этап пройден, но не стоит расслабляться. Вот тебе новое задание. В этом коде зашифрована [ответ первого задания].

P.S. Ты должен(на) прислать ответ до 09.00 по Московскому времени

1101000 1110100 1110100 1110000 1110011 111010 101111 101111 1101100
1101001 1110100 1100101 1101011 1100001 101110 1110010 1110101 101111
1101100 1101001 1100010 1110010 1100001 1110010 1111001 101111 1110010
1100101 1100001 1100100 101111 110111 110000 101111 110011 110110
110100

Механизм кодирования информации может использоваться как для популяризации суицидального поведения, так и в более радикальных вопросах (например, при обсуждении организации террористических или экстремистских действий).

Также следует отметить, что трансформацию языковых символов в настоящее время стали активно использовать и представители игры «Синий Кит»:

Кіты плыўут ββерх
自殺することではなかろうか
ÇlƒĐмй žă ƔRăşñой kəRølƒβой...

- **Подражание «ключевым фигурам» - организаторам «суицидальных группы»:**

В настоящее время в социальных сетях активно обсуждается ключевая фигура «суицидальной культуры» - задержанный администратор групп «Синего Кита» - Филипп Лис. Стоит отметить, что сторонники «Лиса» - создают паблики в его защиту, где героизируют его поступки.



Свободу Лису / Филипп Лис

8 апр в 9:49



Надежда Голубева

7 апр 2017 в 22:01

Я не знаю, куда еще писать на счёт Филиппа Лиса. Этот человек не виноват в том, что люди продолжают умирать из за Синего Кита. Его зря посадили, наш мир не справедлив. Эти дети сами решают, играть или нет. А после смерти сваливают всё на Филиппа! Филипп не виноват!

Филипп - справедлив и добр, он помогает детям, за которыми не смотрят родители. Почему сейчас все так? Россия сама себе делает плохо!

#СвободуЛису

#ФилиппЖиви



Нравится 40



Комментировать



3



1.9K



Свободу Лису / Филипп Лис

10 июн в 15:23

Смысл оставлять шрамы на своём теле? Эти гадкие воспоминания о дне когда ты сорвался. Эти никому не нужные вмятины на руках. Как бы тебе не было плохо, не оставляй эти гадкие воспоминания.

#СвободуЛису



Хардコアボルノユニコーン - ΣCTETIKA

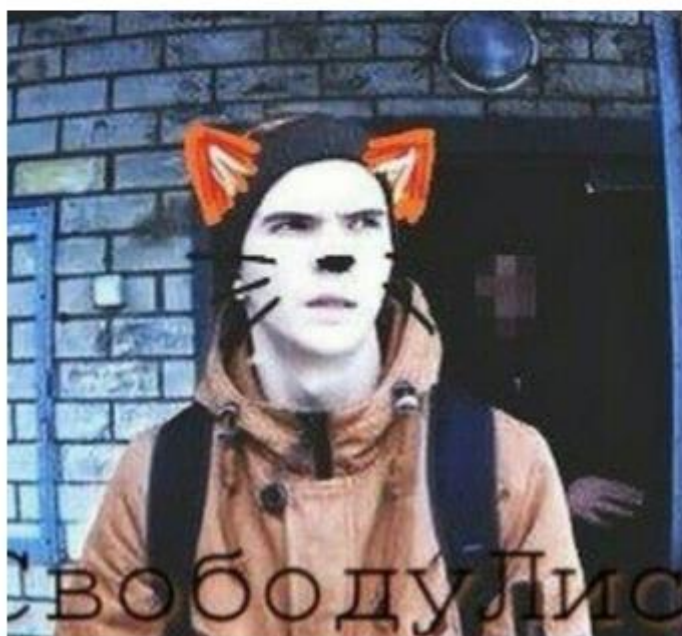


4:28



Эрика Кот
8 июн в 14:19

#ЛисЖиви
#Ф57
#ФиллипЛис
#ЧерныйЛисенок
#ЛисНеВиновен
#СвободуЛису
#ЛисенокЖиви
#ЛисаНаСвободу



Анализ акаунтов администраторов данных пабликов позволяет выявить связь между ним и группами, содержащими суицидальных контент. Таким образом, как при помощи данных сообществ, так и их сторонников осуществляется популяризация и героизация действий, связанных с «суицидальной культурой».

Отметим, что в настоящее время планируется создание нового проекта, направленного на оправдание и поддержку суицидального поведения.



СВОБОДУ ЛИСУ

сегодня в 2:28



Есть идея о создании проекта, в котором мы будем поддерживать вас
Так же, вы сможете искать там знакомства.
Отпишите в комментариях, что думаете по этому поводу
Интересно ваше мнение.



Нравится 12



Комментировать



62

Скрыть комментарии



Валерия Ревская

вроде хорошая идея 😊😊

сегодня в 2:30 Ответить

❤️ 1



Вера Юдина

Плюсую

сегодня в 2:35 Ответить



Филипп Симонов

Мнение каждого может сыграть роль в создании проекта. Так что прошу, скажите что думаете об этом.

Знаю, что многие из вас нуждаются в помощи.

сегодня в 2:38 Ответить



Элина Миронова

Всм...поддерживать..?

Аналогичным образом происходит популяризация суицидального поведения по следующим каналам:

Перископ

Трансляция роликов с ссылкой на аккаунты в социальной сети с суицидальным контентом, в том числе приглашение автора присоединится к нему в социальной сети, где он активно популяризирует «группы смерти».

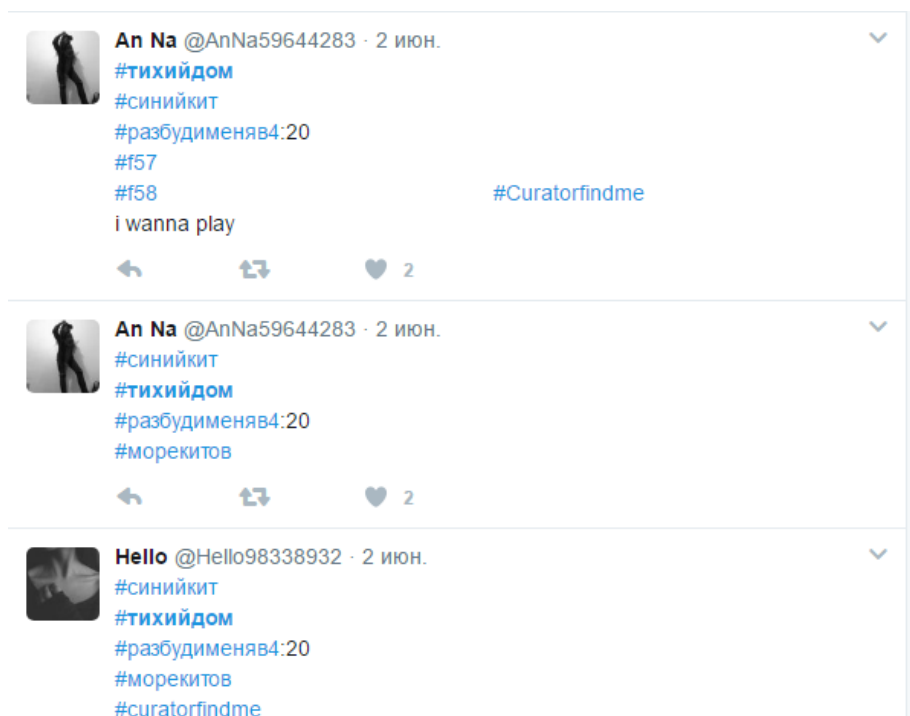
Сама трансляция организована от лица фурри-персонажа (личные данные не сообщаются).

Телеграмм

Размещение суицидального контента происходит через каналы, посвященные данной тематике (например, канал *@Fiftydaysbeforemysuicide*) и связаны с публикацией статусов и различного визуального материала.

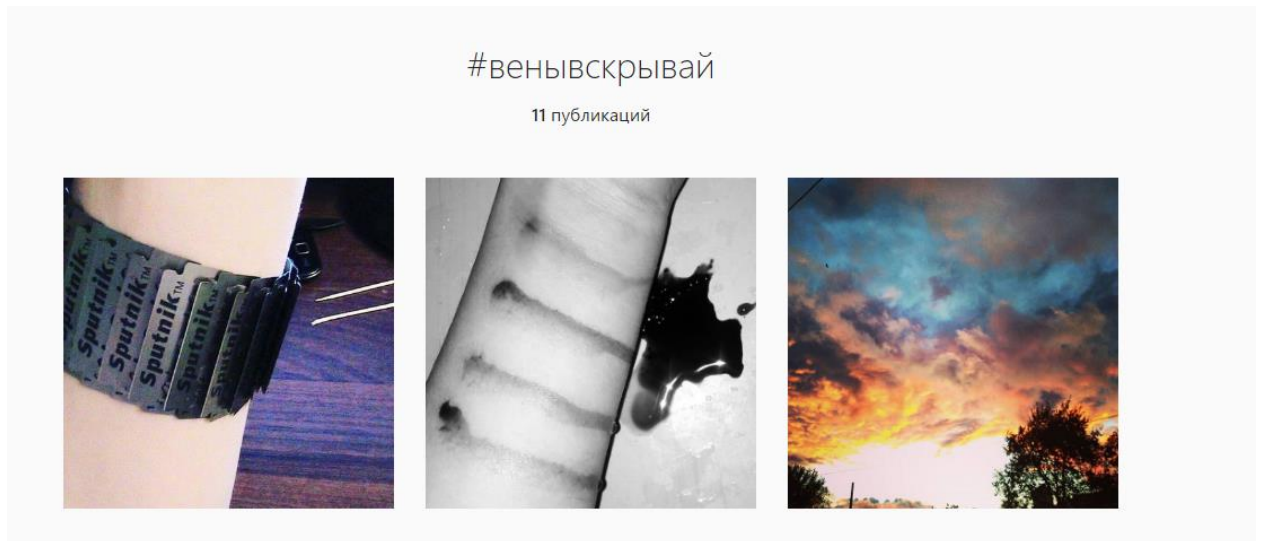
Твиттер

Суицидальный контент распространяется путем использования уже «традиционных» хештегов.



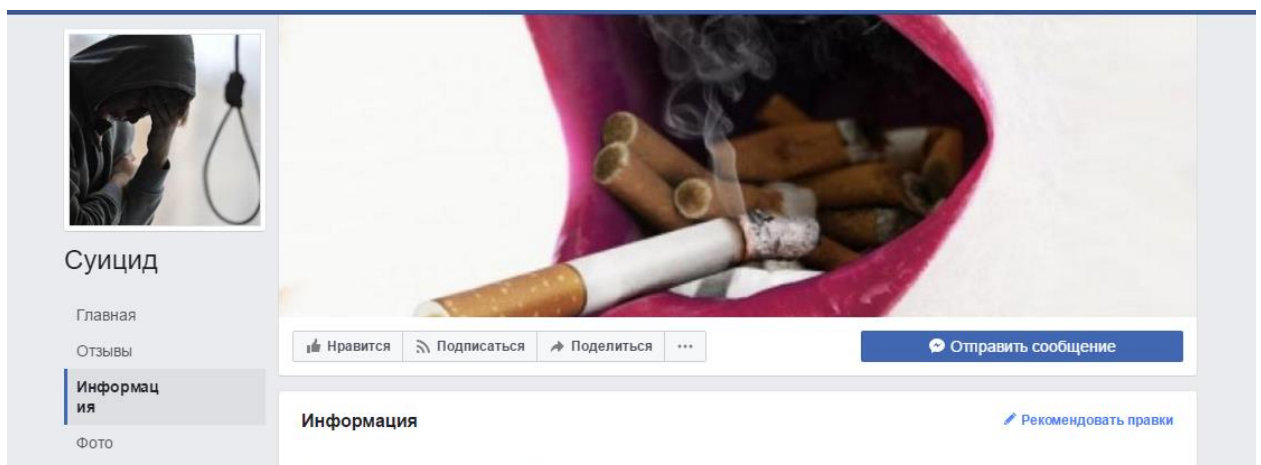
Instagram

Инстаграм становится достаточно новой площадкой для организации «суицидальных игр». В настоящее время, зафиксированы случаи, когда подписчики данных сообществ (зачастую подростки) играют «друг с другом» играют в фото-игру, цель которой сравнение порезов/шрамов друг с другом. Победителем становится тот, кто более эффектно порезал себе вены. Все фотографии «порезов» выкладываются на странице в инстаграме.



Facebook

Пропаганда суицидального контента в данном сообществе осуществляется за счет аналогичных механизмов: создание сообществ, прямо или косвенно пропагандирующих данные идеи, индивидуальное общение, аудио- и видеоматериалы.



Таким образом, анализ каналов и механизмов пропаганды суицидального поведения в сети Интернет позволяет сделать следующие выводы:

1. В настоящий момент мы наблюдаем широкомасштабное развертывание пропаганды суицидального поведения. Это может способствовать развитию в подростковой среде культуры смерти и моды на самоубийство.
2. Для пропаганды и популяризации суицидальных идей используются все актуальные каналы распространения.
3. В качестве механизма пропаганды и популяризации суицидальных идей используются новые, в том числе, игровые формы вовлечения.
4. Отрабатываются технологии противостояния деятельности специальных служб – тайный язык и пр.

Рекомендации:

1. Необходимо организовать ряд культурологических и социологических исследований виртуальной культуры молодежи (от описания «виртуального сленга» до анализа функционирования работы самих пабликов).
2. Необходимо развертывание эффективной контрпропаганды, учитывающей особенности мировосприятия современного поколения и каналов распространения среди него информации.
3. Необходимо введение обучающих программ для педагогов и компетентных специалистов с целью информирования о существующих технологиях пропаганды суицидального поведения.
4. Необходимо использовать те же технологии, но переориентировав их на позитивные формы деятельности (50 заданий для помощи другим и т.п.).